



НИЙСЛЭЛИЙН
СТАТИСТИКИЙН
ГАЗАР



ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНЭ

2025

Улаанбаатар хот
2026 он



НИЙСЛЭЛИЙН
СТАТИСТИКИЙН
ГАЗАР

ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ТАНИЛЦУУЛГА, 2025 ОН

Улаанбаатар хот
2026 он

ТАНИЛЦУУЛГЫГ БЭЛТГЭН БОЛОВСРУУЛСАН:

Б.Элбэгдорж

Нийслэлийн статистикийн газрын
Эдийн засгийн статистикийн хэлтсийн мэргэжилтэн

ТАНИЛЦУУЛГЫГ ХЯНАСАН:

Э.Зоригбат

Нийслэлийн Статистикийн газрын даргын албан
үүргийг түр орлон гүйцэтгэгч

Ө.Нямжаргал

Нийслэлийн Статистикийн газрын
Эдийн засгийн статистикийн хэлтсийн дарга

З.Халиун

Нийслэлийн статистикийн газрын
Эдийн засгийн статистикийн хэлтсийн ахлах мэргэжилтэн

НИЙСЛЭЛИЙН СТАТИСТИКИЙН ГАЗАР

Монгол Улс, Улаанбаатар хот

Нийслэлийн засаг захиргааны II байр

Утас: (976-51)-261223, (976-51)-261224

Факс:

Цахим хуудас: www.ubstat.mn

Имэйл: ulanbaatar@nso.mn

АГУУЛГА

ЗУРГИЙН ЖАГСААЛТ	5
ХҮСНЭГГИЙН ЖАГСААЛТ	6
ОРШИЛ.....	7
ОЙЛГОЛТ, ТОДОРХОЙЛОЛТ.....	8
ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС.....	9
УЛААНБААТАР ХОТЫН ИНФЛЯЦ.....	10
ГОЛ НЭРИЙН ЗАРИМ БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ҮНЭ.....	13
ДҮГНЭЛТ	18
АШИГЛАСАН МАТЕРИАЛЫН ЖАГСААЛТ	19
ХАВСРАЛТ	20

ТОВЧИЛСОН ҮГИЙН ТАЙЛБАР

ХҮИ	Хэрэглээний үнийн индекс
УБ	Улаанбаатар
ҮСХ	Үндэсний Статсистикийн Хороо

ЗУРГИЙН ЖАГСААЛТ

ЗУРАГ 1. УЛААНБААТАР ХОТЫН ЖИЛИЙН ИНФЛЯЦЫН БҮРЭЛДЭХҮҮН	10
ЗУРАГ 2. ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, өмнөх оны мөн үетэй харьцуулснаар	11
ЗУРАГ 3. ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, аймаг, нийслэлээр өмнөх оны мөн үетэй харьцуулснаар, 2025 онд	12
ЗУРАГ 4. ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, Улаанбаатар, сараар	12
ЗУРАГ 5. УЛААНБААТАР ХОТЫН БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ БҮЛГҮҮДИЙН ҮНИЙН ӨСӨЛТ, 2024 онд, өмнөх оны мөн үетэй харьцуулснаар, хувиар	12
ЗУРАГ 6. УЛААНБААТАР ХОТОД БОЛОН ДҮҮРГҮҮДЭД ХУДАЛДААЛАГДСАН 1КГ ҮХРИЙН МАХНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, оны эцэст	Error! Bookmark not defined.
ЗУРАГ 7. МАХНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, ястай	Error! Bookmark not defined.
ЗУРАГ 8. УЛААНБААТАР ХОТОД БОЛОН ДҮҮРГҮҮДЭД ХУДАЛДААЛАГДСАН 1КГ ТӨМСНИЙ ДУНДАЖ ҮНЭ, оны эцэст	15
ЗУРАГ 9. УЛААНБААТАР ХОТОД БОЛОН ДҮҮРГҮҮДИЙН ХУДАЛДААЛАГДСАН 1КГ ГУРИЛЫН ДУНДАЖ ҮНЭ, оны эцэст	15
ЗУРАГ 10. ШАТАХУУНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, оны эцэст	16

ХҮСНЭГТИЙН ЖАГСААЛТ

ХҮСНЭГТ 1. ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, Улс, Улаанбаатар, бараа, үйлчилгээ, хүнс, хүнсний бус бүлгээр.....	10
ХҮСНЭГТ 2. ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, бүлгээр.....	11
ХҮСНЭГТ 3. ГОЛ НЭРИЙН ЗАРИМ БАРАА	13
ХҮСНЭГТ 4. НЭГ КИЛОГРАММ МАХНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, сараар	14
ХҮСНЭГТ 5. МАХНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, ястай, төрлөөр.....	15
ХҮСНЭГТ 6. ГОЛ НЭРИЙН ЗАРИМ БАРААНЫ ЖИЛИЙН ДУНДАЖ ҮНЭ, дүүргээр, 2025 он	17

ОРШИЛ

Энэхүү танилцуулгаар Улаанбаатар хотын 2025 оны хэрэглээний үнийн индекс, түүнд голлон нөлөөлсөн бараа, үйлчилгээний үнэ, зарим нэр төрлийн барааны үнийн өсөлт, бууралтыг харуулахыг зорив.

Инфляцыг хэмжих хэд хэдэн арга байдгийн нэг нь хэрэглээний үнийн индекс /ХҮИ/ юм. Хэрэглээний үнийн индекс нь инфляцын түвшинг тодорхойлох, төрөөс санхүү, мөнгө зээлийн бодлогыг хэрэгжүүлэх, хүн амын цалин, тэтгэвэр, тэтгэмж болон хүн амын амьжиргааны доод түвшин болон бусад орлогын хэмжээг индексжүүлэх тооцооны гол үзүүлэлт нь болдог.

Үндэсний Статистикийн Хороо (ҮСХ) нь 1991 оноос эхлэн Олон Улсын Валютын Сангийн аргачлалаар ХҮИ-ийг тооцож эхэлсэн ба түүнээс хойш суурь, сагс, жинг 1995, 2000, 2005, 2010, 2015, 2020, 2023 онуудаар шинэчилсэн. 1991-2006 он хүртэл Улаанбаатар хотын ХҮИ-ээр хэрэглээний үнийн улсын индексийг төлөөлүүлэн тооцдог байсан. 1997 оноос аймгуудын индексийг тусад нь тооцож, зарлаж ирсэн.

Үнийн түвшний өсөлт, инфляцыг тооцохдоо хэрэглээний сагсыг ашигладаг. ҮСХ-ноос айл өрхүүдийн хэрэглээг судалсны үндсэн дээр

өргөн хэрэглээний барааны сагсны бүтцийг тодорхойлдог. 2025 оны эцэст Улаанбаатар хотын хэрэглээний сагсанд 418 төрлийн бараа, үйлчилгээ байна. Энэ сагсан дахь өргөн хэрэглээний бараа бүтээгдэхүүний үнийг түүний хэрэглээнд эзлэх жингээр үржүүлээд нэмснээр хэрэглээний үнийн индекс (ХҮИ) гардаг. ХҮИ-ийн өөрчлөлт нь инфляцыг хэмжих нэг хэмжүүр юм.

Хэрэглээний сагсыг бүрдүүлэхэд тавигдах гол шаардлага нь тухайн сонгогдсон бараа, үйлчилгээ нь өрхийн хэрэглээг төлөөлөх чадвартай байдаг.

Улаанбаатар хотын хэрэглээний бараа, үйлчилгээний үнийн индекс 2025 оны эцэст 7.6 хувь болж өмнөх оноос 1.5 нэгжээр буурав. Улаанбаатар хотод хэрэглээний үнийн сарын индекс 2025 оны 8 дугаар сард 2.1 хувиар өссөн нь оны хамгийн өндөр өсөлт байв.

ҮСХ-ноос ХҮИ-ийг 2025 оны 2 дугаар сараас эхлэн 2023 оны суурьт шилжүүлэн хувийн зориулалттай хэрэглээний бараа, үйлчилгээний ангиллын үндсэн 13 бүлгийн дагуу УБ хотод 418 нэр төрлийн бараа, үйлчилгээг сагсанд хамруулан Улаанбаатар хотын индексийг тооцож байна.

ОЙЛГОЛТ, ТОДОРХОЙЛОЛТ

Хэрэглээний үнийн индекс - Хэрэглэгчдийн худалдаж авсан бараа, үйлчилгээний нэр төрөл, чанар өөрчлөлтгүй тогтвортой байхад үнэ дунджаар өөрчлөгдөж буйг илэрхийлэх үзүүлэлт бөгөөд нэг өрхөөр бус нийт өрхөөр тооцогдсон үнийн дундаж өөрчлөлтийг харуулна. Өрх болгон өөрийн зарлагын бүтэцтэй, түүнчлэн бараа, үйлчилгээний үнүүд нь ялгаатай хэмжээгээр өөрчлөгддөг учраас үнийн өсөлт өрх бүрд ижилхэн нөлөөлдөггүй. Хэрэв тухайн өрхийн мөнгөн зарлагын дийлэнх хувийг эзэлдэг бараа, үйлчилгээний үнэ өсвөл инфляцын нөлөөллийг ихээр мэдэрнэ. Харин үнэ нь харьцангуй тогтвортой бараа, үйлчилгээнд нийт зардлынхаа дийлэнх хэсгийг зарцуулсан бол тэр өрхөд үнийн өсөлтийн нөлөөлөл бага мэдрэгдэнэ.

Хэрэглээний сагс - Дундаж орлоготой өрхийн хэрэглээг төлөөлөх чадвартай, хүн амын өргөн хэрэглээний бараа, үйлчилгээний нэр төрлийн жагсаалт юм. Улсын хэрэглээний сагс 2022 оны байдлаар нийт 13 бүлгийн 410 бараа, үйлчилгээнээс, Улаанбаатар хотын сагс 404, аймгийн сагс 313 бараа, үйлчилгээнээс бүрдэж байна.

Хэрэглээний бараа, үйлчилгээний жин - Өрхийн худалдаж авсан бараа, үйлчлүүлсэн үйлчилгээний нийт зардалд тухайн бараа, үйлчилгээний зардлын эзлэх хувь юм. Бараа, үйлчилгээний үнийн өөрчлөлт нь хэрэглэгчийн зарцуулсан зардлын дүнд хэрхэн нөлөөлөхийг илэрхийлнэ. Хүн амын тархалт, нас хүйсийн бүтэц, өрхийн орлогын түвшин, бараа, үйлчилгээний чанар зэрэг хүчин зүйлийн өөрчлөлтөөс өрхийн хэрэглээний бүтэц байнга өөрчлөгдөж байдаг. Үүнтэй уялдуулан хэрэглээний сагсны нэр төрөл болон бараа, үйлчилгээний жинг шинэчлэх шаардлагатай байдаг тул ҮСХ нь суурь үе, сагс, жинг 3-5 жил тутамд шинэчилдэг.

Суурь үе /суурь он/ - Индексийн утгыг нэгж буюу 100-тай тэнцүү гэж сонгож авсан үеийг хэлнэ. Хэрэглээний үнийн индексийг өмнөх сарынхтай, өмнөх оны эцсийнхтэй, өмнөх оны мөн үеийнхтэй, суурь үетэй харьцуулсан байдлаар хугацааны хувьд 4 түвшинд тооцдог.



НИЙСЛЭЛИЙН СТАТИСТИКИЙН
ГАЗАР

ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС

УЛААНБААТАР ХОТЫН ИНФЛЯЦ

Улаанбаатар хотын инфляцын түвшин буюу хэрэглээний бараа, үйлчилгээний үнэ 2024 оны 12 дугаар сард 8.3 хувь байсан бол 2025 оны 12 дугаар сард 7.6 хувь болж өмнөх оны мөн үеэс 0.7 нэгж хувиар буурсан байна.

ҮСХ-ны судалгааны тайлангаас харахад 2025 оны Улаанбаатар хотын инфляцад бензин, түлшнээс бусад импортын барааны үнэ 1.0 нэгж хувь (13.7%), мах, хатуу түлшнээс бусад дотоодын барааны үнэ 5.0 нэгж хувиар (65.5%) тус тус нөлөөлжээ.

ЗУРАГ 1. УЛААНБААТАР ХОТЫН ЖИЛИЙН ИНФЛЯЦЫН БҮРЭЛДЭХҮҮН



Эх үүсвэр: Үндэсний статистикийн хороо

ХҮСНЭГТ 1.

ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, ӨӨРЧЛӨЛТ, Улс, Улаанбаатар, бараа, үйлчилгээ, хүнс, хүнсний бус бүлгээр

Үзүүлэлтийн нэр	2022	2023	2024	2025	<u>2023</u> <u>2022</u>	<u>2024</u> <u>2023</u>	<u>2025</u> <u>2024</u>
	2023=100				хувь		
Хэрэглээний үнийн индекс							
Улсын хэрэглээний үнийн индекс	94.7	102.0	110.5	118.8	7.7	8.3	7.5
Бараа	94.3	101.6	108.2	115.5	7.8	6.4	6.8
Үйлчилгээ	96.0	103.2	118.0	129.2	7.5	14.3	9.5
Хүнсний	89.9	100.7	109.4	121.6	11.7	8.6	11.1
Хүнсний бус	96.6	102.5	111.0	117.8	6.1	8.2	6.1
Улаанбаатар хотын хэрэглээний үнийн индекс	94.3	102.1	110.7	119.2	8.4	8.3	7.6
Бараа	94.0	101.6	107.6	114.4	8.0	6.0	6.3
Үйлчилгээ	95.1	103.9	118.5	131.3	9.3	14.1	10.7
Хүнсний	89.4	100.7	108.6	121.5	12.4	7.9	11.8
Хүнсний бус	96.1	102.8	111.5	118.3	7.0	8.5	6.1

Улаанбаатар хотын хүнсний бус үйлчилгээний үнэ, улсын хүнсний бус үйлчилгээний үнээс 0.5 нэгж хувиар их байна. Улаанбаатар хотын хэрэглээний үнийн индекс 7.5 нэгж хувьд

хүрэхэд бараа, үйлчилгээний үнэ 14.4 нэгж хувь, хүнсний үнэ 21.5 нэгж хувь, хүнсний бус 18.3 нэгж хувиар тус тус нөлөөлсөн байна.

ЗУРАГ 1.**ҮНИЙН ИНДЕКС, өмнөх оны мөн үетэй харьцуулснаар**

2025 онд Улаанбаатар хотын хэрэглээний үнийн индекс, улсын ХҮИ-ээс 0.1 нэгж хувиар илүү байна.

ХҮСНЭГТ 2.**ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, бүлгээр**

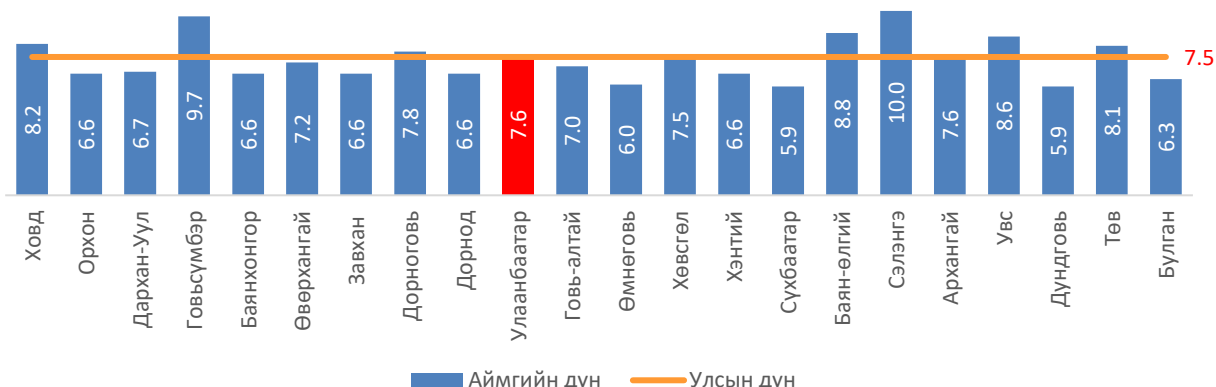
Бараа, үйлчилгээний бүлэг	2021 2020	2022 2021	2023 2022	2024 2023	2025 2024
Ерөнхий индекс	14.8	12.9	8.4	8.3	7.6
Хүнсний бараа, ундаа, ус	22.4	12.8	12.5	8.0	11.9
Согтууруулах ундаа, тамхи	7.9	8.8	4.8	3.8	9.5
Хувцас, бөс бараа, гутал	3.9	22.0	6.6	10.8	6.7
Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	20.1	21.3	6.0	22.6	5.9
Гэр ахуйн тавилга, бараа	6.1	13.8	5.9	6.6	8.3
Эм, тариа, эмнэлгийн үйлчилгээ	8.5	23.2	6.5	2.4	6.9
Тээвэр	21.3	3.5	0.6	1.3	0.5
Холбооны хэрэгсэл, шуудангийн үйлчилгээ	3.9	3.1	0.1	1.5	2.5
Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа, үйлчилгээ	2.4	10.2	3.6	5.9	7.6
Боловсролын үйлчилгээ	6.7	10.7	21.3	20.4	13.6
Зочид буудал, нийтийн хоол, дотуур байрны үйлчилгээ	22.4	12.5	17.6	7.6	9.2
Даатгал, санхүүгийн үйлчилгээ	-	5.4	2.8	0.7	6.1
Бусад бараа, үйлчилгээ	11.5	23.6	20.2	8.2	12.6

Улаанбаатар хотод хэрэглээний бараа, үйлчилгээний үнэ 2025 онд 7.6 хувьд хүрэхэд согтууруулах ундаа, тамхины бүлэг 9.5 хувь, боловсролын үйлчилгээний бүлэг 13.6 хувь, хүнсний бараа, ундаа, усны бүлэг 11.9 хувь, зочид буудал, нийтийн хоол, дотуур байрны

үйлчилгээний бүлэг 9.2 хувиар тус тус өссөн нь голлон нөлөөлжээ. Боловсролын үйлчилгээний бүлэг 2021 оны эцэст 6.7 хувь, 2022 онд 10.7 хувь, 2023 онд 21.3 хувь, 2024 онд 20.4 хувь, 2025 онд 13.6 хувиар тус тус өсжээ.

ЗУРАГ 3.

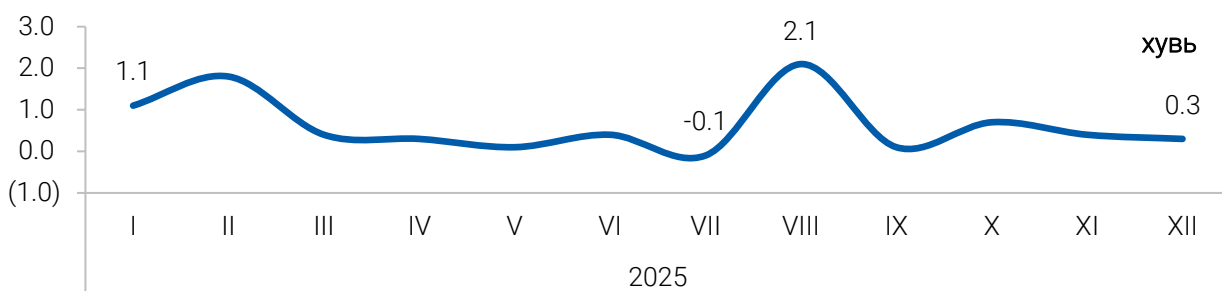
ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, аймаг, нийслэлээр өмнөх оны мөн үетэй харьцуулснаар, 2025 он



Улаанбаатар хотын хэрэглээний үнийн индекс 7.6 нэгж хувьд хүрсэн байна. Сэлэнгэ аймаг ХҮИ 10.0 нэгж хувьд хүрсэн нь хамгийн өндөр харин Сүхбаатар, Дундговь аймгийн ХҮИ 5.9 нэгж хүрсэн нь хамгийн бага байна.

ЗУРАГ 4.

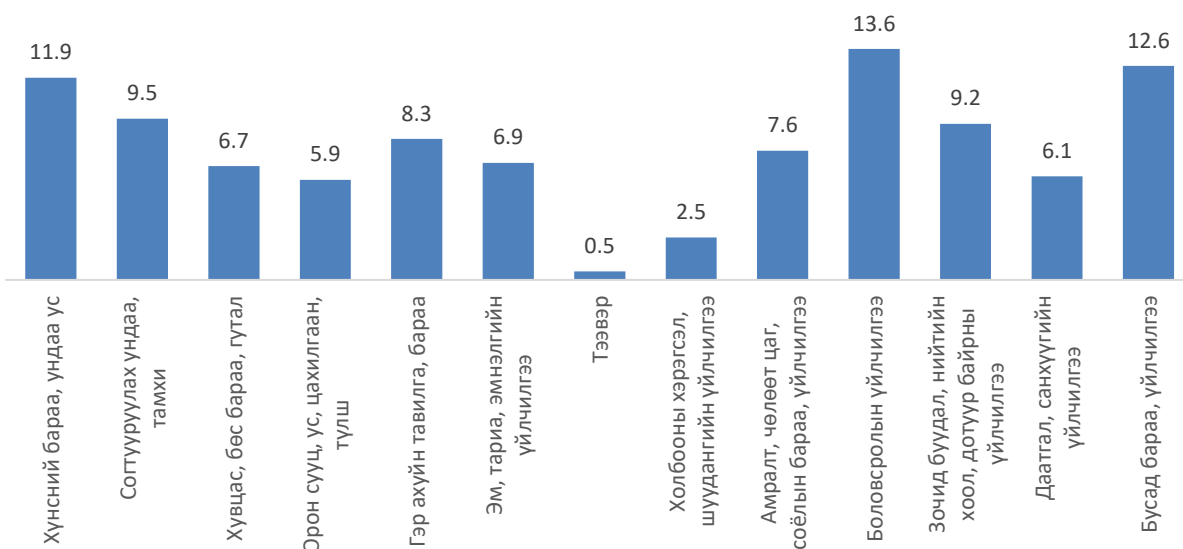
ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, Улаанбаатар, 2025, сараар



Улаанбаатар хотын хэрэглээний үнийн индекс 2025 оны 8 дугаар сард 2.1 хувиар өссөн нь оны хамгийн өндөр өсөлт байв. 2025 оны 12 дугаар сарын байдлаар хэрэглээний сагсны 418 нэрийн бараа, үйлчилгээнээс 142 (34.0%) өмнөх сараас өсөж, 44 (10.5%) бараа, үйлчилгээний үнэ буурч 232 (55.5%) бараа, үйлчилгээний үнэ өөрчлөлтгүй байна.

ЗУРАГ 5.

УЛААНБААТАР ХОТЫН БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ БҮЛГҮҮДИЙН ҮНИЙН ӨСӨЛТ, 2025 онд, өмнөх оны мөн үетэй харьцуулснаар



Улаанбаатар хотын хэрэглээний бараа, үйлчилгээний үнийн ерөнхий индекс 2025 оны жилийн эцсийг өмнөх оны жилийн эцэстэй харьцуулахад 7.6 хувиар өссөн байна. Үүнд хүнсний бараа, согтууруулах бус ундаа бүлгийн үнэ 11.9 хувь, согтууруулах ундаа, тамхи мансууруулах бодисны үнэ 9.5 хувь, хувцас бөс бараа гутал бүлгийн үнэ 6.7 хувь, орон сууц, ус, цахилгаан, хийн болон бусад түлш бүлгийн үнэ 5.9 хувь, гэр ахуйн тавилга, гэр ахуйн бараа

бүлгийн үнэ 8.3 хувь, эм тариа, эмнэлгийн үйлчилгээний бүлгийн үнэ 6.9 хувь, амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа, үйлчилгээ бүлгийн үнэ 7.6 хувь, боловсролын үйлчилгээний үнэ 13.6 хувь, зочид буудал, нийтийн хоол, дотуур байрны үйлчилгээ 9.2 хувиар, даатгал, санхүүгийн үйлчилгээний үнэ 6.1 хувь, бусад бараа үйлчилгээний үнэ 12.6 хувиар өссөн нь тус тус нөлөөлсөн байна.

ГОЛ НЭРИЙН ЗАРИМ БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ҮНЭ

Монгол Улсын өрхийн нийт хэрэглээний 26.7 хувийг эзэлдэг хүнсний барааны үнийн өөрчлөлт нь үнийн ерөнхий өөрчлөлтөд шууд нөлөөлдөг. Хүнсний барааны бүлэгт талх, гурил, будаа, мах, махан бүтээгдэхүүн, сүү, сүүн бүтээгдэхүүн, хүнсний ногооны бүлгүүд өндөр жинг эзэлдэг бөгөөд эдгээр бүлгийн үнийн өөрчлөлт нь инфляцад өндөр нөлөө үзүүлдэг. ҮСХ-ны тайлангаас харахад хүнсний бараа, ундаа, усны бүлгийн үнэ өмнөх оны мөн үетэй харьцуулахад 2024 онд 8.9 хувь байсан бол 2025 онд 11.3 хувь болж, өсөлтийн хурд 2.4 нэгж хувиар өссөн байна.

ХҮСНЭГТ 3. ГОЛ НЭРИЙН ЗАРИМ БАРАА

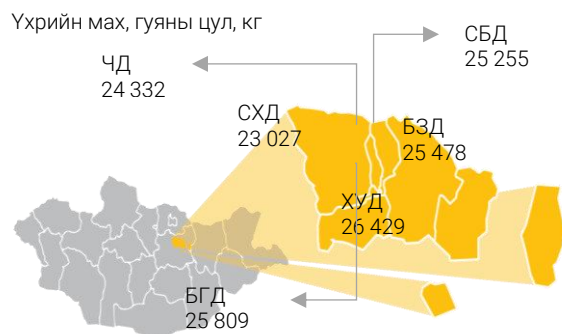
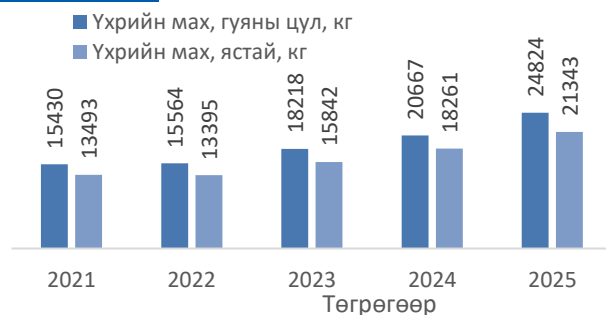
Үзүүлэлтийн нэр	2022	2023	2024	2025	2025 2022	2025 2023	2025 2024
					хувь		
Гол нэрийн бараа							
Цагаан будаа, кг	4 542	4 864	4 883	4 966	9.3	2.1	1.7
Шар будаа, кг	5 760	5 613	5 550	6 344	10.1	13.0	14.3
“Атар” талх, зүсээгүй, ш	2 145	2 455	2 569	2 707	26.2	10.3	5.4
Хонины мах, ястай, кг	9 918	12 078	14 697	16 909	70.5	40.0	15.1
Ургамлын тос, 1 л, импорт	8 279	8 927	7 998	10 952	32.3	22.7	36.9
Өндөг, ш, дотоодын	534	601	618	616	15.4	2.5	-0.3
Төмс, дотоод, кг	1 450	1 525	1 373	2 763	90.6	81.2	101.2
Үзэм, кг, импортын	13 826	12 586	12 761	15 784	14.2	25.4	23.7
Элсэн чихэр, задгай, кг	3 771	5 042	5 039	4 951	31.3	-1.8	-1.7
Эдийн саван	1 534	1 700	1 816	1 772	15.5	4.2	-2.4

Атар талхны 2025 оны жилийн эцсийн үнийг 2022 онтой харьцуулахад 26.2 нэгж хувиар, 2023 онтой харьцуулахад 10.3 нэгж хувиар, 2024 онтой харьцуулахад 5.4 нэгж хувиар тус тус нэмэгдсэн байна.

Махны үнэ

ҮСХ-ны тайлангаас үзэхэд мах, махан бүтээгдэхүүний үнэ 2025 оны 12 дугаар сард өмнөх оны мөн үеэс 17.1 хувиар өсөхөд үхрийн махны үнэ 15.2 хувиар, адууны махны үнэ 17.8 хувь, хонь, ямааны махны үнэ 16.0 хувиар өссөн нь голлон нөлөөлсөн байна.

ЗУРАГ 6.



УЛААНБААТАР ХОТОД БОЛОН ДҮҮРГҮҮДЭД ХУДАЛДААЛАГДСАН 1КГ ҮХРИЙН МАХНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, оны эцэст

ХҮСНЭГТ 4. НЭГ КИЛОГРАММ МАХНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, сараар

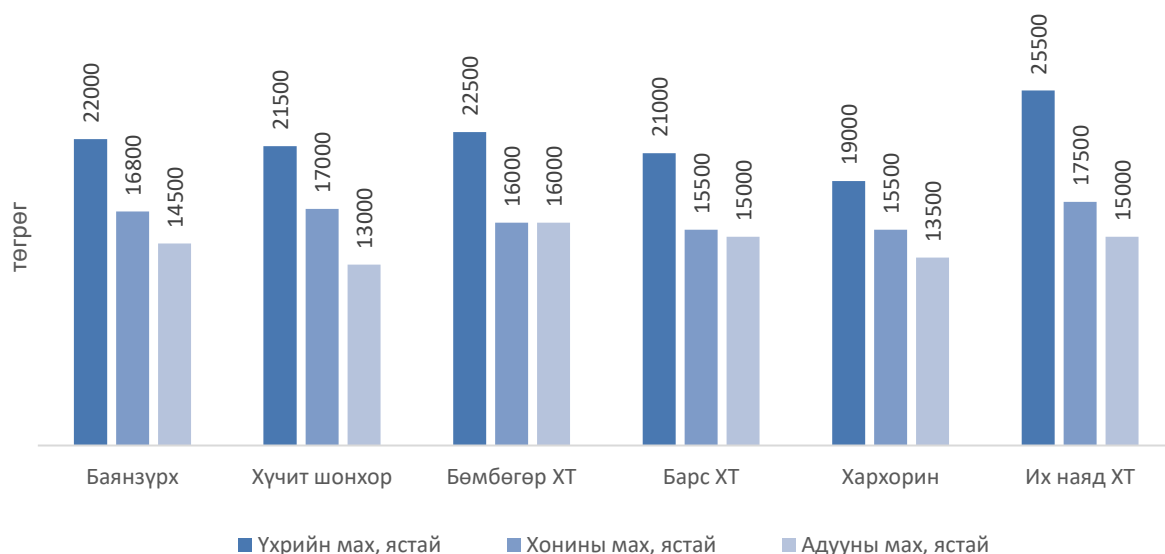
Үхрийн ястай мах												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
төгрөг												
2021	11 614	12 606	12 666	13 853	13 956	14 768	14 793	13 700	13 420	13 277	13 342	13 493
2022	14 059	13 999	14 255	14 532	15 144	15 387	15 119	14 236	13 730	13 562	13 226	13 395
2023	13 610	14 416	15 072	16 747	18 476	20 100	19 040	16 436	16 277	15 688	15 542	15 842
2024	16 436	17 149	17 624	18 126	19 531	18 895	18 533	17 735	18 137	17 864	17 783	18 261
2025	19 073	19 637	19 932	20 064	20 280	21 285	21 524	20 793	20 755	20 810	20 689	21 343

Хонины ястай мах												
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
төгрөг												
2021	9 034	10 459	10 692	12 318	12 389	12 696	12 440	11 380	10 974	11 006	10 773	10 846
2022	11 530	11 939	12 585	12 620	12 705	12 803	12 358	11 526	11 022	10 238	9 806	9 918
2023	10 545	11 721	12 820	14 062	15 369	16 597	15 288	13 237	12 702	12 006	11 834	12 078
2024	12 923	13 776	13 917	14 628	16 054	16 355	15 294	14 745	14 510	14 245	14 088	14 697
2025	15 560	16 495	17 177	17 458	17 270	17 088	17 005	16 830	16 696	16 675	16 553	16 909

Улаанбаатар хотод худалдаалагдсан хонины ястай 1 кг махны дундаж үнэ 2025 оны 12 дугаар сард 16909 төгрөг болж, 2023 оны 12 дугаар сараас 40.0 хувиар, 2024 оны 12 дугаар

сараас 15.1 хувиар өссөн бол үхрийн ястай 1 кг махны дундаж үнэ 2025 оны 12 дугаар сард 21343 төгрөг болж, 2024 оны 12 дугаар сараас 16.9 хувь буюу 3082 төгрөгөөр өссөн байна.

ЗУРАГ 7. МАХНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, ЯСТАЙ, 2025 он



2025 оны 12 сарын сүүлчийн долоо хоногийн үнийн судалгаанаас харахад 1 кг ястай махны үнэ Хархорин захад үхрийн ястай мах хамгийн хямд үнэ буюу 22500 төгрөг, харин Их наяд ХТ

хамгийн өндөр буюу 25500 төгрөгийн үнэтэй байна. Хонины ястай мах Баянзүрх захад 16800 төгрөгөөр, Барс ХТ 15500 төгрөгөө худалдаалж байв.

ХҮСНЭГТ 5.

МАХНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, ястай, төрлөөр

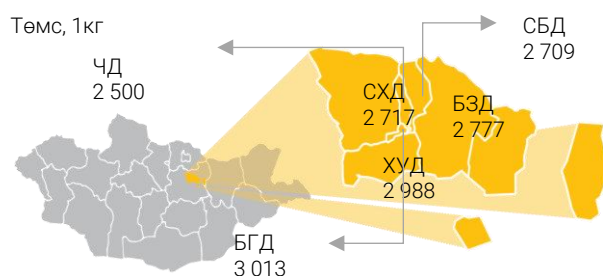
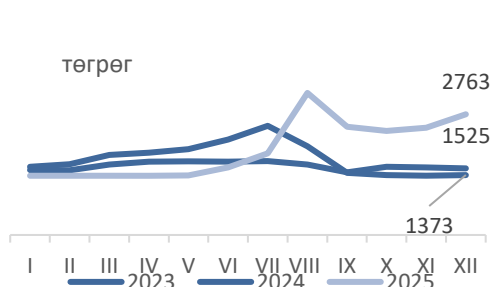
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
төгрөг										
Үхрийн мах, цул	7524	7975	10000	11742	12551	15430	15564	18218	20667	24824
Үхрийн мах, ястай	6063	6504	8300	9554	11208	13493	13395	15842	18261	21343
Хонины мах, ястай	4864	5141	6692	7486	8579	10846	9918	12078	14697	16909
Ямааны мах, ястай	3667	3548	5319	6216	7196	8545	8197	9162	10753	13658
Адууны мах, ястай	4550	4900	6378	8165	8807	9988	9514	11212	12104	14326

Төмс, хүнсний ногооны үнэ

Улаанбаатар хотод худалдаалагдсан 1кг төмсний дундаж үнэ 2025 оны эцэст 2763 төгрөгт хүрч, 2023 оны эцсээс 81.1 хувиар, 2024 оны эцсээс 101.2 хувиар өссөн байна.

ЗУРАГ 8.

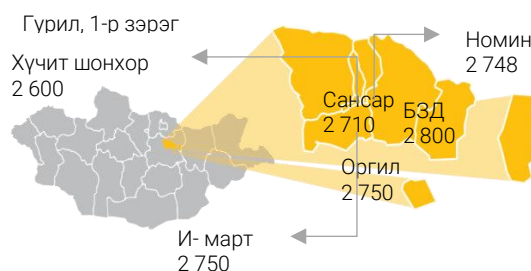
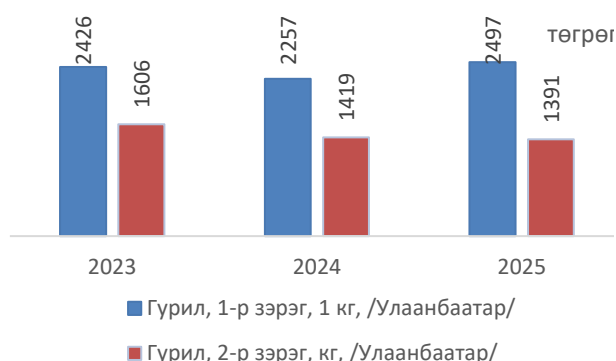
УЛААНБААТАР ХОТОД БОЛОН ДҮҮРГҮҮДЭД ХУДАЛДААЛАГДСАН 1КГ ТӨМСНИЙ ДУНДАЖ ҮНЭ, оны эцэст



2025 оны эцэст 1 кг төмс баянгол дүүрэгт хамгийн өндөр үнээр 3013 төгрөгөөр худалдаалагдаж байсан бол чингэлтэй дүүрэгт хамгийн хямд үнээр 2500 төгрөгөөр худалдаалагдаж байсан.

ЗУРАГ 9.

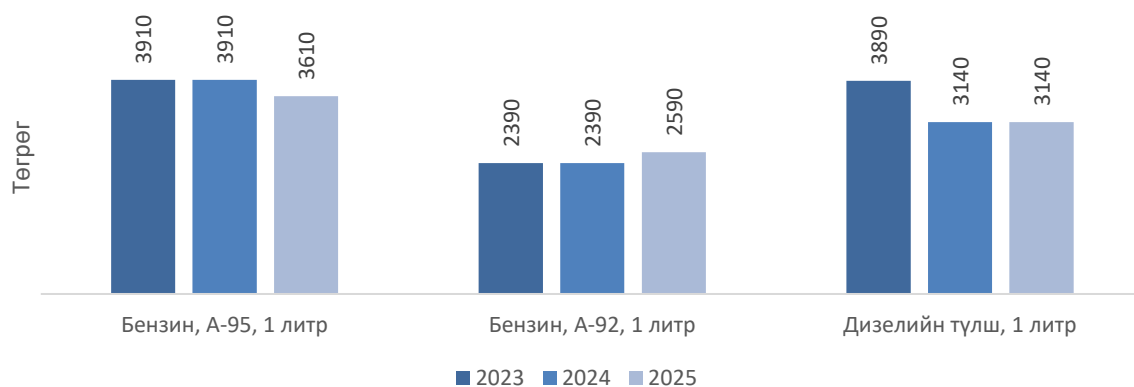
УЛААНБААТАР ХОТОД БОЛОН ДҮҮРГҮҮДИЙН ХУДАЛДААЛАГДСАН 1 КГ ГУРИЛНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, оны эцэст



2025 оны эцэст 1-р зэргийн 1кг савласан гурил БЗД-ийн БЗ захад 2800 төгрөгөөр худалдаалагдаж байсан нь хамгийн өндөр, чингэлтэй дүүргийн хүчит шонхор захад 2600 төгрөгөөр худалдаалагдаж байсан нь хамгийн хямд үнэ байв. 2023 оны эцэст нийслэлийн 6 дүүрэгт

борлуулагдаж байгаа 1-р зэргийн 1кг савласан гурилын дундаж үнэ 2024 онд 2257 байсан бол 2025 онд 2497 төгрөг болж өмнөх оноос 240 (10.6%) төгрөгөөр өссөн бол 2-р зэргийн 1кг савласан гурилын дундаж үнэ 2024 онд 1419 байсан бол 2025 онд 1391 төгрөг болж өмнөх оноос 28 (2.0%) төгрөгөөр буурсан байна

ЗУРАГ 10. ШАТАХУУНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ, ОНЫ ЭЦЭСТ



2025 оны эцэст Улаанбаатар хотод 1л АИ-95 бензиний үнэ 3610 төгрөг, дизель түлшний үнэ 3140 төгрөгөөр худалдаалагдаж байсан бөгөөд, өмнөх оны эцсээс өөрчлөлтгүй, харин АИ-92 бензиний үнэ 2590 төгрөг болж 8.3 хувь буюу 200 төгрөгөөр өссөн байна.

Дүүрэг	Сонгино хайрхан	Баянзүрх	Хан-Уул	Сүхбаатар	Баянгол	Чингэлтэй
	төгрөг					
Цагаан будаа 1 кг	3 638	4 600	6 091	4 444	6 390	4 965
"Улаанбаатар" 1-р зэрэг	2 701	2 808	2 766	2 749	2 699	2 732
Атар талх, 600 гр 1ш	3 605	3 562	3 602	3 504	3 491	3 632
Лапша гоймон 300 гр	3 113	3 068	3 198	2 860	3 022	2 657
Үхрийн мах, ястай, 1 кг	20 322	20 911	21 622	21 202	21 629	21 332
Хиам, хагас утлагтай, "Салями"	13 658	14 716	16 984	16 845	15 254	14 977
Тараг, цөцгий, 1 л	4 619	4 700	4 749	4 721	4 733	-
Өндөг, ш, дотоодын	616	642	627	668	637	549
Алим, кг, импортын	8 159	7 955	8 903	7 894	-	7 329
Бор үзэм, кг, импортын	13 229	16 190	16 646	18 203	18 808	16 660
Alpen gold, 90 гр, 1ш	5 798	5 406	-	6 177	4 972	-
Snickers, 50 гр, 1ш	2 782	2 778	2 956	3 057	3 890	2 632
Цуу, шилтэй, Maggi, 200 мл	4 614	4 670	4 728	4 575	4 770	4 132
Stimo, гүрж ногоон цай, 90 гр, энгийн	3 956	3 777	3 916	3 740	3 893	4 500
0.5 гр, Вонаqua, цэвэр ус	1 154	1 140	1 148	1 179	1 082	1 200
1.25 л, Бидний ундаа, Сосо cola	3 768	3 786	3 872	3 969	3 838	3 800
0.75 гр. EXPORT архи	32 896	30 961	33 765	34 922	32 025	31 332
Сэнүр, энгийн, 450 мл, 1 шил	3 777	3 501	3 599	3 701	3 396	3 659
Orbit бохь, 14 гр, 1 боодол	1 430	1 585	1 581	1 511	1 701	1 200
Красная шапочка, 500 гр	16 776	17 960	15 566	17 987	16 271	16 230
Амтлаг, 280 гр, жимсний чанамал	5 895	5 317	5 451	5 596	5 555	-
Venus зайрмаг	-	1 924	1 584	1 846	1 949	1 966
Барбарис, 1 кг,, задгай	12 607	14 287	-	-	-	12 818
Төмс, 1кг, Монгол	2 717	2 777	2 988	2 709	-	2 500
Лууван, 1 кг, монгол	2 586	2 472	3 177	2 472	3 157	3 476
Гадил, шар, 1 кг, хятад	7 560	7 366	7 489	7 011	7 585	7 329
Ургамлын тос, "Олейна"	11 336	11 367	12 100	12 506	11 919	-
Сүү, үнээний задгай, 1 л	3 694	4 359	4 000	-	4 000	4 500
"Элекстра", сүү, 500 гр	2 350	2 400	2 416	2 406	2 400	2 466
"Наша марка" жигнэмэг, 200 гр	1 706	1 922	1 655	1 808	1 681	1 817
"Туна" 150 гр, 1 лааз	7 422	6 477	6 594	6 781	6 464	6 495
Гэр ахуйн зориулалттай хийн түлш, 10 л	33 000	33 000	35 000	36 000	35 000	33 000
Kangaroo, гутлын тос 40 гр	4 404	4 632	4 693	4 466	4 659	4 000
Эдийн саван "Popular"	1 848	1 838	1 886	1 926	1 853	-
Угаалгын нунтаг, "ОМО", 800 гр,	8 618	8 537	8 652	-	8 755	-
Терафлю, 22.1 гр, 1 уут	4 076	4 025	3 744	3 894	4 055	3 947
Витамин "С", үрлэн, 50 ш, 1 уут	500	600	565	600	600	565
"Pantene", 400 мл, үсний шампунь	17 630	16 416	18 303	18 215	16 618	-
Ариун цэврийн цаас "Өд" 1ш	1 395	1 440	1 445	1 401	1 342	1 500
"Londa", үсний будаг, 1 хайрцаг	9 077	8 993	8 573	9 411	8 761	8 399

ДУГНЭЛТ

Улаанбаатар хотын инфляцын түвшин буюу хэрэглээний бараа, үйлчилгээний үнэ 2024 оны 12 дугаар сард 9.1 хувь байсан бол 2025 оны 12 дугаар сард 7.6 хувь болж өссөн нь өмнөх оны мөн үеэс 1.5 нэгж хувиар нэмэгдсэн байна.

Улаанбаатар хотын хэрэглээний бараа, үйлчилгээний үнийн ерөнхий индекс 2025 оны жилийн эцсийг өмнөх оны жилийн эцэстэй харьцуулахад 7.6 хувиар өссөн байна. Үүнд хүнсний бараа, согтууруулах бус ундаа бүлгийн үнэ 11.9 хувь, согтууруулах ундаа, тамхи мансууруулах бодисны үнэ 9.5 хувь, хувцас бөс бараа гутал бүлгийн үнэ 6.7 хувь, орон сууц, ус, цахилгаан, хийн болон бусад түлш бүлгийн үнэ 5.9 хувь, гэр ахуйн тавилга, гэр ахуйн бараа бүлгийн үнэ 8.3 хувь, эм тариа, эмнэлгийн үйлчилгээний бүлгийн үнэ 6.9 хувь, амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа, үйлчилгээ бүлгийн үнэ 7.6 хувь, боловсролын үйлчилгээний үнэ 13.6 хувь, зочид буудал, нийтийн хоол, дотуур байрны үйлчилгээ 9.2 хувиар, даатгал, санхүүгийн үйлчилгээний үнэ 6.1 хувь, бусад бараа үйлчилгээний үнэ 12.6 хувиар өссөн нь тус тус нөлөөлсөн байна.

Монгол Улсын өрхийн нийт хэрэглээний 26.7 хувийг эзэлдэг хүнсний барааны үнийн өөрчлөлт нь үнийн ерөнхий өөрчлөлтөд шууд нөлөөлдөг. Хүнсний барааны бүлэгт талх, гурил, будаа, мах, махан бүтээгдэхүүн, сүү, сүүн бүтээгдэхүүн, хүнсний ногооны бүлгүүд өндөр жинг эзэлдэг бөгөөд эдгээр бүлгийн үнийн өөрчлөлт нь инфляцад өндөр нөлөө үзүүлдэг. ҮСХ-ны тайлангаас харахад хүнсний бараа, ундаа, усны бүлгийн үнэ өмнөх оны мөн үетэй харьцуулахад 2024 онд 8.9 хувь байсан бол 2025 онд 11.3 хувь болж, өсөлтийн хурд 2.4 нэгж хувиар өссөн байна.

Улаанбаатар хотын хэрэглээний үнийн индекс 2025 оны 8 дугаар сард 2.1 хувиар өссөн нь оны хамгийн өндөр өсөлт байв. 2025 оны 12 дугаар сарын байдлаар хэрэглээний сагсны 418 нэрийн бараа, үйлчилгээнээс 142 (34.0%) өмнөх сараас өсөж, 44 (10.5%) бараа, үйлчилгээний үнэ буурч 232 (55.5%) бараа, үйлчилгээний үнэ өөрчлөлтгүй байна.

Хэрэглээний бараа, үйлчилгээний үнэ 2024 оны 12 дугаар сард өмнөх оны мөн үеэс сүхбаатар болон дундговь аймагт 5.9 хувиар өссөн нь хамгийн бага, сэлэнгэ аймагт 10.0 хувиар өссөн нь хамгийн өндөр байна.

Улаанбаатар хотод худалдаалагдсан хонины ястай 1 кг махны дундаж үнэ 2025 оны 12 дугаар сард 16909 төгрөг болж, 2023 оны 12 дугаар сараас 40.0 хувиар, 2024 оны 12 дугаар сараас 15.1 хувиар өссөн бол үхрийн ястай 1 кг махны дундаж үнэ 2025 оны 12 дугаар сард 21343 төгрөг болж, 2024 оны 12 дугаар сараас 16.9 хувь буюу 3082 төгрөгөөр өссөн байна.

2025 оны эцэст Улаанбаатар хотод 1л АИ-95 бензиний үнэ 3610 төгрөг, дизель түлшний үнэ 3140 төгрөгөөр худалдаалагдаж байсан бөгөөд, өмнөх оны эцсээс өөрчлөлтгүй, харин АИ-92 бензиний үнэ 2590 төгрөг болж 8.3 хувь буюу 200 төгрөгөөр өссөн байна.

АШИГЛАСАН МАТЕРИАЛЫН ЖАГСААЛТ

- “Улаанбаатар хот” статистикийн эмхтгэл, 2006 он
- Статистикийн мэдээллийн нэгдсэн сан - <http://www.1212.mn/>
- Монгол банкны сайт - <http://www.mongolbank.mn/>
- Нийслэлийн статистикийн газрын сайт - <http://www.ubstat.mn/>

ХАВСРАЛТ

ХҮСНЭГТ 1. УЛААНБААТАР ХОТЫН ХЭРЭГЛЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, өмнөх оны мөн үетэй харьцуулснаар

Он	Хэрэглээний үнийн индекс	Өсөлтийн хувь
1992	325.5	-
1993	183.0	-142.5
1994	66.3	-116.7
1995	53.1	-13.2
1996	44.6	-8.5
1997	20.5	-24.1
1998	6.0	14.5
1999	10.0	4.0
2000	8.1	-1.9
2001	8.0	-0.1
2002	1.6	-6.4
2003	4.7	3.1
2004	11.0	6.3
2005	9.5	-1.5
2006	6.0	-3.5
2007	15.1	9.1
2008	23.2	8.1
2009	1.9	-21.3
2010	14.3	12.4
2011	11.1	-3.2
2012	14.2	3.1
2013	12.3	-1.9
2014	10.7	-1.6
2015	1.1	-9.6
2016	0.8	-0.3
2017	7.2	6.4
2018	9.7	2.5
2019	5.0	-4.7
2020	1.9	-3.1
2021	13.9	12.0
2022	12.9	-1.0
2023	8.6	-4.3
2024	9.1	0.5
2025	7.6	-1.5

ХҮСНЭГТ 3.1 УЛААНБААТАР ХОТЫН ХЭРЭГЛЭЭНИЙ БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, өмнөх оны мөн үетэй харьцуулснаар, бараа, үйлчилгээний бүлгээр

Хугацаа		Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гутал	Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шударангийн	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйчилгээ	Боловсролын үйчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйчилгээ	Бусад бараа, үйчилгээ	Ерөнхий индекс
		НЭГЖ ХУВЬ													
2021	I	7.9	6.1	1.5	-11.6	2.2	4.0	2.0	-0.1	1.8	0.6	6.4	0.1	4.2	2.2
	II	9.6	4.6	0.9	-11.4	2.2	3.9	0.9	-0.1	1.8	0.6	5.4	0.1	4.9	2.3
	III	9.4	2.8	0.9	-11.2	2.1	3.6	-0.7	0.2	1.9	0.6	7.1	0.1	5.5	2.1
	IV	13.7	1.7	1.3	4.3	2.4	3.7	1.8	0.3	2.0	0.6	7.1	0.1	6.3	5.3
	V	13.4	1.9	1.2	3.8	2.2	4.4	6.4	0.3	1.9	0.6	8.3	0.1	6.4	6.3
	VI	13.2	2.3	1.3	3.7	2.5	5.4	9.6	0.3	2.0	0.6	10.0	0.1	6.5	7.1
	VII	10.7	3.1	1.2	3.6	2.5	5.4	16.2	0.3	2.4	0.6	9.9	0.2	6.5	7.8
	VIII	12.7	3.2	1.3	4.9	2.7	6.5	18.3	0.3	3.0	6.3	11.9	10.5	5.5	9.3
	IX	15.3	3.0	1.4	5.3	2.7	7.7	17.1	1.4	2.3	6.3	11.9	10.8	5.8	9.9
	X	20.0	4.2	0.7	-3.5	3.8	6.8	14.8	1.5	2.2	6.3	10.2	10.8	5.8	9.5
	XI	19.9	6.2	0.7	-3.7	4.3	6.6	16.5	1.6	2.6	6.3	10.2	10.8	6.3	9.9
	XII	23.2	6.8	2.4	-3.7	6.7	11.5	17.1	1.7	3.3	6.3	15.1	10.8	10.8	13.9
2022	I	24.8	7.4	7.2	18.6	8.4	19.9	14.7	1.7	3.6	6.3	17.3	10.7	16.2	15.5
	II	20.0	7.2	10.8	17.7	9.4	28.6	14.9	2.9	3.7	6.3	16.7	10.7	16.5	15.4
	III	19.9	6.9	11.7	17.9	10.4	30.1	16.7	2.6	3.9	6.3	13.3	10.7	16.3	15.9
	IV	18.5	7.7	13.4	12.5	11.8	31.9	17.6	2.6	5.2	6.3	13.3	16.6	17.5	15.7
	V	20.2	8.1	14.3	11.9	13.2	32.0	16.3	2.6	8.1	6.3	15.0	16.6	19.2	16.2
	VI	22.3	8.0	15.4	12.9	14.3	30.9	14.4	2.6	8.1	6.3	16.3	16.6	19.0	16.6
	VII	23.1	7.5	16.0	14.2	15.3	30.8	8.8	2.6	8.0	6.3	16.3	16.5	20.2	15.8
	VIII	20.7	9.4	19.1	14.0	15.4	29.2	6.3	2.7	7.9	10.7	14.7	5.7	20.9	14.8
	IX	18.1	10.0	20.1	12.8	16.4	28.9	5.2	2.1	9.2	10.7	16.0	5.4	21.7	14.0
	X	15.5	9.4	20.7	23.6	15.8	29.3	5.3	2.7	9.9	10.7	17.3	5.4	23.1	14.6
	XI	15.3	8.5	22.5	23.4	16.5	30.5	3.8	3.1	9.9	10.7	17.3	5.4	24.3	14.5
	XII	12.8	8.8	22.0	21.3	13.8	23.2	3.5	3.1	10.2	10.7	12.5	5.4	23.6	12.9

ХҮСНЭГТ 3.1 ҮРГЭЛЖЛЭЛ

Хугацаа		Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гутал	Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шуудангийн	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйлчилгээ	Боловсролын үйлчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйлчилгээ	Бусад бараа, үйлчилгээ	Ерөнхий индекс
		НЭГЖ ХУВЬ													
2023	I	11.7	8.8	18.8	20.0	13.0	16.1	6.4	2.7	9.9	10.7	13.5	8.4	23.4	12.6
	II	14.5	9.2	17.6	19.7	12.8	9.0	6.1	1.5	9.9	10.7	13.3	8.4	23.8	12.5
	III	15.6	9.4	15.9	19.3	13.7	8.7	4.3	1.6	9.9	10.7	19.3	8.4	24.3	12.4
	IV	15.8	8.5	15.7	7.2	12.6	7.4	3.1	1.6	9.4	10.7	23.6	2.9	26.1	11.1
	V	16.9	7.8	14.7	8.0	11.0	6.8	2.1	2.3	6.6	10.7	19.5	2.9	25.6	10.8
	VI	16.8	7.4	14.1	7.4	10.0	6.8	0.9	2.3	6.1	10.7	15.6	2.9	27.2	10.3
	VII	14.6	7.6	12.2	6.7	9.0	7.2	-1.3	2.3	6.4	10.7	16.3	2.9	27.2	9.0
	VIII	15.4	5.8	9.3	5.3	8.6	7.5	-0.7	2.3	7.4	21.3	18.3	2.8	26.8	9.8
	IX	16.9	5.1	8.7	5.2	7.0	7.0	-0.1	1.3	5.7	21.3	19.1	2.8	25.1	10.0
	X	14.8	5.9	8.1	4.9	6.6	6.6	0.0	0.7	5.1	21.3	17.9	2.8	23.8	9.2
	XI	13.6	5.3	8.3	6.8	6.0	5.6	0.8	0.1	4.6	21.3	17.9	2.8	24.4	9.2
	XII	12.5	4.8	6.6	6.0	5.9	6.5	0.6	0.1	3.6	21.3	17.6	2.8	20.2	8.4
2024	I	11.9	4.2	6.0	4.6	5.2	5.5	-0.2	0.7	4.0	21.3	14.6	0.7	14.8	7.2
	II	9.8	4.1	5.4	4.8	4.6	4.6	-1.2	0.7	4.1	21.3	14.8	0.7	13.4	6.3
	III	9.1	4.4	6.5	5.1	3.9	2.1	-1.2	2.2	5.4	21.3	9.0	0.7	12.2	6.0
	IV	7.2	4.6	4.7	4.9	4.0	1.8	-0.8	2.2	4.7	21.3	5.1	0.7	9.6	5.2
	V	6.1	4.6	5.3	5.1	4.1	1.7	-2.3	1.5	4.4	21.3	8.5	0.7	9.4	4.7
	VI	3.5	4.6	4.6	5.2	4.2	1.5	-2.2	1.5	4.7	21.3	9.8	0.7	8.9	4.0
	VII	4.1	4.1	5.9	6.2	4.4	0.7	-1.2	1.5	4.2	21.3	9.1	0.7	7.8	4.4
	VIII	6.1	3.8	8.4	7.5	6.2	1.2	-0.3	0.9	4.8	20.4	6.8	0.7	10.1	5.8
	IX	6.7	4.6	9.4	7.5	7.3	1.1	-1.1	1.5	5.5	20.4	6.7	0.7	11.0	6.0
	X	6.7	4.2	10.9	9.0	6.8	2.3	-0.7	1.5	5.5	20.4	6.7	0.7	10.9	6.4
	XI	6.3	3.7	9.4	20.5	6.1	2.3	-0.6	1.5	5.9	20.4	7.1	0.7	8.9	7.1
	XII	8.0	3.8	6.6	22.6	6.6	1.1	1.3	1.5	5.9	20.4	7.6	0.7	8.2	8.3

ХҮСНЭГТ 3.1 ҮРГЭЛЖЛЭЛ

Хугацаа	Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гутал	Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйлчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шуудангийн үйлчилгээ	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйлчилгээ	Боловсролын үйлчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйлчилгээ	Бусад бараа, үйлчилгээ	Ерөнхий индекс	
	Нэгж хувь														
2025	I	8.4	4.1	10.8	22.1	9.3	2.9	1.4	1.2	6.7	20.4	11.5	4.3	11.1	8.8
	II	8.7	5.0	10.1	25.4	9.2	3.2	7.2	1.2	6.6	20.4	11.5	4.3	11.5	10.3
	III	8.0	4.9	9.7	25.1	8.1	5.2	7.3	-0.4	5.0	20.4	12.1	4.3	11.7	10.1
	IV	7.1	5.7	10.7	25.8	7.5	5.5	5.8	-0.4	5.3	20.4	14.8	6.1	11.6	9.8
	V	5.6	5.8	10.7	25.3	7.8	5.5	6.5	-0.4	6.0	20.4	11.6	6.1	11.2	9.4
	VI	6.5	5.5	11.0	24.9	7.4	5.6	5.7	-0.4	7.0	20.4	10.4	6.1	11.1	9.4
	VII	7.5	6.7	10.9	23.7	7.2	6.3	3.7	0.8	6.9	20.4	10.4	6.1	10.9	9.3
	VIII	11.0	7.6	8.8	23.7	5.8	7.4	4.6	1.2	6.0	13.6	11.6	6.1	8.5	9.8
	IX	11.2	7.4	8.1	23.4	7.9	7.6	4.8	2.4	5.4	13.6	9.6	6.1	7.7	9.9
	X	12.6	7.0	6.1	22.8	8.2	6.4	4.7	2.4	5.4	13.6	9.8	6.1	8.8	9.9
	XI	12.5	7.1	7.8	7.8	8.8	6.3	4.2	2.4	7.6	13.6	9.6	6.1	11.2	8.7
	XII	11.9	9.5	6.7	5.9	8.3	6.9	0.5	2.5	7.6	13.6	9.2	6.1	12.6	7.6

ХҮСНЭГТ 3.2 УЛААНБААТАР ХОТЫН ХЭРЭГЛЭЭНИЙ БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, өмнөх сартай харьцуулснаар, бараа, үйлчилгээний бүлгээр

Хугацаа	Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гутал	Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйлчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шуудангийн үйлчилгээ	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйлчилгээ	Боловсролын үйлчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйлчилгээ	Бусад бараа, үйлчилгээ	Ерөнхий индекс	
	Нэгж хувь														
2021	I	1.9	0.0	-0.9	0.9	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5
	II	5.2	0.4	-0.6	0.8	0.2	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.8	1.5
	III	1.3	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	3.1	0.0	0.8	0.6
	IV	4.6	0.2	0.0	17.4	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
	V	1.0	0.3	0.0	-0.1	0.3	0.8	1.6	0.0	0.1	0.0	1.9	0.0	0.5	0.7
	VI	1.2	0.5	0.2	0.0	0.4	1.2	3.0	0.0	0.1	0.0	2.2	0.0	0.3	1.1
	VII	0.1	0.8	0.0	0.0	0.1	0.1	6.4	0.0	0.4	0.0	0.0	0.1	0.3	1.4
	VIII	-2.9	0.1	0.3	1.4	0.4	1.4	1.9	0.0	1.2	6.3	1.8	10.3	1.0	0.4
	IX	-0.4	0.1	0.2	1.2	0.2	1.3	0.5	1.1	0.2	0.0	0.0	0.3	1.3	0.4
	X	3.9	1.1	1.1	-8.3	1.6	0.4	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4
	XI	1.7	2.3	0.1	0.7	0.6	0.1	1.5	0.1	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.9
	XII	3.8	0.5	2.0	2.6	2.5	5.1	0.5	0.1	0.7	0.0	4.5	0.0	4.8	2.4
2022	I	3.2	0.6	3.7	2.9	1.9	7.6	-2.0	0.0	0.3	0.0	2.0	0.0	4.8	1.9
	II	1.1	0.2	2.7	0.0	1.1	7.7	0.5	1.2	0.1	0.0	0.1	0.0	1.1	1.4
	III	1.2	0.0	0.9	0.4	0.9	1.1	1.7	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.6	1.0
	IV	3.3	0.8	1.5	12.0	1.3	1.6	0.7	0.0	1.2	0.0	0.0	5.3	1.1	2.5
	V	2.5	0.7	0.8	-0.7	1.5	0.9	0.5	0.0	2.8	0.0	3.5	0.0	1.9	1.2
	VI	2.9	0.4	1.2	0.9	1.4	0.3	1.3	0.0	0.2	0.0	3.4	0.0	0.1	1.5
	VII	0.7	0.3	0.6	1.2	1.0	0.0	1.2	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.3	0.7
	VIII	-4.8	1.9	2.9	1.3	0.4	0.2	-0.5	0.1	1.1	10.7	0.4	0.1	1.6	-0.4
	IX	-2.5	0.7	1.1	0.2	1.1	1.1	-0.5	0.5	1.4	0.0	1.2	0.0	1.9	-0.3
	X	1.6	0.5	1.6	0.5	1.0	0.7	0.3	0.6	0.6	0.0	1.0	0.0	1.4	0.9
	XI	1.6	1.5	1.5	0.5	1.2	1.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	1.5	0.9
	XII	1.5	0.8	1.7	0.9	0.2	-0.8	0.2	0.1	1.0	0.0	0.3	0.0	4.2	0.9

ХҮСНЭГТ 3.2 ҮРГЭЛЖЛЭЛ

Хугацаа		Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гугал	Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шуудангийн	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйлчилгээ	Боловсролын үйлчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйлчилгээ	Бусад бараа, үйлчилгээ	Ерөнхий индекс
		нэгж хувь													
2023	I	2.2	0.6	1.0	1.8	1.2	1.5	0.7	-0.4	0.0	0.0	2.8	2.8	4.7	1.7
	II	3.7	0.5	1.6	-0.2	0.9	1.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.5	1.3
	III	2.2	0.1	-0.6	0.0	1.7	0.9	0.0	0.1	0.3	0.0	5.3	0.0	1.0	0.9
	IV	3.5	0.0	1.3	0.8	0.3	0.3	-0.5	0.0	0.7	0.0	3.6	0.0	2.6	1.3
	V	3.4	0.0	-0.1	0.0	0.1	0.3	-0.5	0.7	0.3	0.0	0.0	0.0	1.5	1.0
	VI	2.8	0.1	0.7	0.3	0.5	0.3	0.2	0.0	-0.3	0.0	0.0	0.0	1.4	1.0
	VII	-1.1	0.5	-1.1	0.5	0.4	0.4	-1.0	-0.1	0.6	0.0	0.6	0.0	1.3	-0.4
	VIII	-4.2	0.3	0.2	-0.1	0.4	0.4	0.1	0.2	2.1	21.3	2.2	0.0	1.2	0.4
	IX	-1.2	0.0	0.5	0.1	0.6	0.6	0.0	-0.5	-0.2	0.0	1.9	0.0	0.6	-0.2
	X	-0.3	1.3	1.1	0.2	0.4	0.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2
	XI	0.6	0.9	1.7	2.3	0.1	0.1	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	0.8
	XII	0.5	0.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2
2024	I	1.6	0.1	0.4	0.4	0.5	0.6	0.0	0.3	0.4	0.0	0.2	0.7	0.0	0.6
	II	1.8	0.5	1.1	0.0	0.4	0.2	-0.8	0.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.2	0.5
	III	1.6	0.4	0.4	0.3	1.0	-1.5	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	IV	1.7	0.2	-0.3	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.5
	V	2.3	0.0	0.4	0.3	0.2	0.2	-2.0	0.0	0.0	0.0	3.2	0.0	1.3	0.5
	VI	0.4	0.1	0.0	0.4	0.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.9	0.3
	VII	-0.7	0.0	0.1	1.4	0.2	-0.4	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0
	VIII	-2.3	0.0	2.6	1.1	1.8	0.9	1.0	-0.4	2.6	20.4	0.0	0.0	3.4	1.7
	IX	-0.6	0.7	1.4	0.2	0.7	0.5	-0.8	0.0	0.5	0.0	1.8	0.0	1.4	0.0
	X	-0.3	0.9	2.5	1.5	0.1	1.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.6
	XI	0.2	0.4	0.3	13.1	0.0	0.1	0.8	0.0	0.4	0.0	0.4	0.0	0.0	1.5
	XII	2.1	0.4	1.4	2.0	0.5	0.1	1.9	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1	1.3

ХҮСНЭГТ 3.2 ҮРГЭЛЖЛЭЛ

Хугацаа		Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гутал	Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шуудангийн үйчилгээ	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйчилгээ	Боловсролын үйчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйчилгээ	Бусад бараа, үйчилгээ	Ерөнхий индекс
		НЭГЖ ХУВЬ													
2025	I	2.0	0.4	0.3	0.0	3.1	1.1	0.1	0.0	1.1	0.0	3.5	4.3	2.6	1.1
	II	2.0	1.3	0.4	2.7	0.3	0.5	4.8	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.5	1.8
	III	1.0	0.3	0.0	0.1	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.2	0.4
	IV	0.9	0.9	0.6	1.1	-0.2	0.3	-1.4	0.0	0.4	0.0	2.4	1.7	0.1	0.3
	V	0.9	0.1	0.4	-0.1	0.4	0.2	-1.4	0.0	0.6	0.0	0.3	0.0	1.0	0.1
	VI	1.1	-0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	-0.5	0.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.8	0.3
	VII	0.3	1.1	0.0	0.5	0.1	0.3	-1.8	1.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	-0.1
	VIII	1.0	0.9	0.8	1.1	0.5	1.9	1.8	0.0	1.7	13.6	1.1	0.0	1.2	2.1
	IX	-0.5	0.6	0.7	-0.1	2.8	0.7	-0.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.1
	X	0.9	0.6	0.6	1.0	0.4	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.3	0.7
	XI	0.1	0.5	1.9	-0.7	0.4	0.1	0.4	0.0	2.5	0.0	0.2	0.0	2.2	0.4
	XII	1.6	2.6	0.4	0.2	0.1	0.7	-1.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	1.4	0.3

ХҮСНЭГТ 3.3 УЛААНБААТАР ХОТЫН ХЭРЭГЛЭЭНИЙ БАРАА, ҮЙЛЧИЛГЭЭНИЙ ҮНИЙН ИНДЕКС, өмнөх оны эцэстэй харьцуулснаар, бараа, үйлчилгээний бүлгээр

Хугацаа	Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гутал	Орон сууц, ус, цахилгаан, тулш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шүүдэнгийн	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйлчилгээ	Боловсролын үйлчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйлчилгээ	Бусад бараа, үйлчилгээ	Ерөнхий индекс
	Нэгж хувь													
2021 I	1.9	0.0	0.9	0.9	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.5
II	7.2	0.4	1.6	1.7	0.4	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.7	0.1	0.8	2.0
III	8.6	0.6	1.5	1.9	0.4	0.6	0.4	0.3	0.1	0.0	3.8	0.1	1.6	2.5
IV	13.6	0.8	1.5	19.7	0.4	0.8	0.4	0.3	0.1	0.0	3.8	0.1	1.6	5.3
V	14.7	1.1	1.5	19.6	0.8	1.6	2.0	0.3	0.2	0.0	5.8	0.1	2.1	6.1
VI	16.0	1.6	1.3	19.6	1.2	2.7	5.1	0.3	0.4	0.0	8.2	0.1	2.4	7.3
VII	16.1	2.4	1.3	19.6	1.3	2.8	11.8	0.3	0.7	0.0	8.2	0.2	2.7	8.8
VIII	12.8	2.5	1.1	21.2	1.7	4.3	13.9	0.3	2.0	6.3	10.2	10.5	3.7	9.3
IX	12.3	2.7	0.9	22.7	1.9	5.6	14.5	1.4	2.1	6.3	10.2	10.8	5.0	9.7
X	16.7	3.8	0.3	12.5	3.5	6.0	14.8	1.5	2.1	6.3	10.2	10.8	5.2	10.2
XI	18.7	6.2	0.3	13.4	4.1	6.1	16.5	1.6	2.6	6.3	10.2	10.8	5.7	11.2
XII	23.2	6.8	2.4	16.3	6.7	11.5	17.1	1.7	3.3	6.3	15.1	10.8	10.8	13.9
2022 I	3.2	0.6	3.7	2.9	1.9	7.6	-2.0	0.0	0.3	0.0	2.0	0.0	4.8	1.9
II	4.4	0.8	6.5	2.9	3.0	15.9	-1.6	1.2	0.4	0.0	2.1	0.0	5.9	3.3
III	5.7	0.8	7.4	3.4	3.9	17.3	0.1	1.2	0.7	0.0	2.2	0.0	6.6	4.3
IV	9.2	1.6	9.0	15.8	5.2	19.2	0.8	1.2	1.9	0.0	2.2	5.3	7.8	7.0
V	11.9	2.3	9.9	15.0	6.8	20.2	1.3	1.2	4.8	0.0	5.7	5.3	9.8	8.2
VI	15.2	2.7	11.2	16.0	8.3	20.5	2.7	1.2	5.0	0.0	9.3	5.3	9.9	9.9
VII	16.0	3.1	11.8	17.4	9.4	20.5	3.9	1.2	5.3	0.0	9.3	5.3	11.3	10.7
VIII	10.4	5.1	15.1	18.9	9.9	20.7	3.4	1.4	6.5	10.7	9.8	5.4	13.1	10.2
IX	7.7	5.8	16.3	19.1	11.2	22.0	2.9	1.9	8.0	10.7	11.1	5.4	15.2	9.9
X	9.4	6.3	18.2	19.7	12.3	22.9	3.2	2.5	8.6	10.7	12.2	5.4	16.9	10.9
XI	11.1	7.9	20.0	20.3	13.6	24.1	3.2	3.1	9.2	10.7	12.2	5.4	18.6	11.9
XII	12.8	8.8	22.0	21.3	13.8	23.2	3.5	3.1	10.2	10.7	12.5	5.4	23.6	12.9

Хугацаа		Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гутал	Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шуудангийн	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйлчилгээ	Боловсролын үйлчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйлчилгээ	Бусад бараа, үйлчилгээ	Ерөнхий индекс
		Нэгж хувь													
2023	I	2.2	0.6	1.0	1.8	1.2	1.5	0.7	-0.4	0.0	0.0	2.8	2.8	4.7	1.7
	II	6.0	1.2	2.8	1.5	2.1	2.6	0.9	-0.4	0.1	0.0	2.8	2.8	6.2	3.0
	III	8.2	1.3	2.0	1.6	3.8	3.5	0.9	-0.2	0.4	0.0	8.3	2.8	7.3	3.9
	IV	12.1	1.3	3.4	2.4	4.1	3.9	0.5	-0.2	1.1	0.0	12.3	2.8	10.0	5.3
	V	15.9	1.3	3.3	2.4	4.2	4.2	0.0	0.5	1.4	0.0	12.3	2.8	11.6	6.3
	VI	19.2	1.4	4.0	2.7	4.7	4.5	0.1	0.5	1.1	0.0	12.3	2.8	13.2	7.4
	VII	17.9	1.9	2.9	3.2	4.8	4.9	-0.9	0.4	1.7	0.0	13.0	2.8	14.6	6.9
	VIII	13.0	2.2	3.1	3.1	4.9	5.4	-0.7	0.6	3.8	21.3	15.4	2.8	16.0	7.3
	IX	11.6	2.2	3.6	3.3	4.5	6.0	-0.7	0.1	3.6	21.3	17.6	2.8	16.7	7.1
	X	11.3	3.6	4.7	3.4	5.1	6.3	-0.2	0.1	3.6	21.3	17.6	2.8	17.1	7.3
	XI	11.9	4.5	6.5	5.8	5.8	6.5	0.6	0.1	3.6	21.3	17.6	2.8	19.4	8.2
	XII	12.5	4.8	6.6	6.0	5.9	6.5	0.6	0.1	3.6	21.3	17.6	2.8	20.2	8.4
2024	I	1.6	0.1	0.4	0.4	0.5	0.6	0.0	0.3	0.4	0.0	0.2	0.7	0.0	0.6
	II	3.4	0.5	1.4	0.4	0.9	0.8	-0.8	0.3	0.6	0.0	0.4	0.7	0.2	1.0
	III	5.0	0.9	1.9	0.7	1.9	-0.7	-0.8	1.9	2.2	0.0	0.4	0.7	0.2	1.6
	IV	6.8	1.2	1.5	1.3	2.3	-0.7	-0.8	1.9	2.2	0.0	0.4	0.7	0.3	2.1
	V	9.3	1.2	2.0	1.6	2.4	-0.5	-2.9	1.9	2.2	0.0	3.6	0.7	1.6	2.6
	VI	9.7	1.3	2.0	2.0	3.1	-0.3	-2.6	1.9	2.2	0.0	4.8	0.7	2.6	3.0
	VII	9.0	1.3	2.1	3.5	3.3	-0.8	-2.6	1.9	2.3	0.0	4.8	0.7	2.9	2.9
	VIII	6.5	1.3	4.8	4.6	5.2	0.2	-1.6	1.5	5.0	20.4	4.8	0.7	6.3	4.6
	IX	5.9	2.0	6.3	4.8	5.9	0.6	-2.4	1.5	5.5	20.4	6.7	0.7	7.8	4.7
	X	5.5	3.0	8.9	6.3	6.1	2.2	-1.4	1.5	5.5	20.4	6.7	0.7	8.1	5.3
	XI	5.7	3.4	9.3	20.3	6.1	2.3	0.6	1.5	5.9	20.4	7.1	0.7	8.1	6.9
	XII	8.0	3.8	10.8	22.6	6.6	2.4	1.3	1.5	5.9	20.4	7.6	0.7	8.2	8.3

ХҮСНЭГТ 3.3 ҮРГЭЛЖЛЭЛ

Хугацаа	Хүнсний бараа, ундаа, ус	Согтууруулах ундаа, тамхи	Хувцас, бөс, бараа, гугал	Орон сууц, ус, цахилгаан, түлш	Гэр ахуйн, тавилга, гэр ахуйн бараа	Эм, тариа, эмнэлгийн үйлчилгээ	Тээвэр	Холбооны хэрэгсэл, шуудангийн	Амралт, чөлөөт цаг, соёлын бараа үйлчилгээ	Боловсролын үйлчилгээ	Зочид буудал, зоогийн газар, дотуур байр	Даатгал, санхүүгийн үйлчилгээ	Бусад бараа, үйлчилгээ	Ерөнхий индекс	
	нэгж хувь														
2025	I	2.0	0.4	0.3	0.0	3.1	1.1	0.1	0.0	1.1	0.0	3.5	4.3	2.6	1.1
	II	4.0	1.7	0.8	2.7	3.4	1.6	4.9	0.0	1.3	0.0	4.0	4.3	3.2	2.9
	III	5.0	2.0	0.8	2.8	3.4	2.1	5.1	0.0	1.3	0.0	4.6	4.3	3.3	3.3
	IV	6.0	3.0	1.5	3.9	3.2	2.4	3.6	0.0	1.6	0.0	7.0	6.1	3.4	3.6
	V	6.9	3.1	1.9	3.8	3.6	2.6	2.1	0.0	2.3	0.0	7.4	6.1	4.4	3.7
	VI	8.2	3.0	2.1	3.9	3.8	2.8	1.6	0.0	3.2	0.0	7.5	6.1	5.3	4.0
	VII	8.5	4.1	2.2	4.4	3.9	3.1	-0.2	1.2	3.3	0.0	7.5	6.1	5.4	3.9
	VIII	9.6	5.0	2.9	5.5	4.4	5.1	1.6	1.2	5.1	13.6	8.7	6.1	6.6	6.1
	IX	9.1	5.6	3.7	5.4	7.3	5.8	1.0	2.4	5.0	13.6	8.7	6.1	7.3	6.2
	X	10.0	6.2	4.3	6.5	7.8	6.2	1.8	2.4	5.0	13.6	8.9	6.1	8.7	6.9
	XI	10.2	6.7	6.4	5.7	8.2	6.2	2.2	2.4	7.6	13.6	9.1	6.1	11.1	7.3
	XII	11.9	9.5	6.7	5.9	8.3	6.9	0.5	2.5	7.6	13.6	9.2	6.1	12.6	7.6

ХҮСНЭГТ 3.3 ҮРГЭЛЖЛЭЛ

ХҮСНЭГТ 4. УЛААНБААТАР ХОТЫН ГОЛ НЭРИЙН ЗАРИМ БАРААНЫ ДУНДАЖ ҮНЭ

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	төгрөг									
Цагаан будаа, кг	2 673	2 660	3 265	3 800	3 663	4 212	4 542	4 798	4 883	4 966
Талх, зүсээгүй, ш	1 159	1 175	1 230	1 288	1 280	1 506	2 145	2 455	2 569	2 707
Үхрийн мах, ястай, кг	6 063	6 504	8 300	9 554	11 208	13 493	13 395	15 842	18 261	21 343
Хонины мах, ястай, кг	4 864	5 141	6 692	7 486	8 579	10 846	9 918	12 078	14 697	16 909
Ямааны мах, ястай, кг	3 667	3 548	5 319	6 216	7 196	8 545	8 197	9 162	10 753	13 568
Адууны мах, ястай, кг	4 550	4 900	6 378	8 165	8 807	9 988	9 514	11 212	12 104	14 326
Сүү, үнээний задгай	2 200	2 369	2 707	2 610	2 841	3 093	3 948	4 429	3 383	3 927
Тараг, задгай, 1 л	2 049	2 429	2 535	2 464	2 645	3 007	3 687	4 045	4 114	4 572
Төмс, дотоод, кг	707	986	815	802	910	1 131	1 450	1 525	1 373	2 763
Гуанзны хоолны үнэ	4 597	4 866	4 956	5 226	5 649	7 398	8 000	10 786	11 805	13 325
Байцаа, кг, импортын	1 148	1 569	1 057	1 259	1 587	2 368	2 143	1 940	2 712	3 620
Лууван, кг, импортын	999	1 277	1 084	1 245	1 483	2 944	2 408	1 860	2 173	3 199
Сонгино, кг, импортын	1 251	1 345	1 170	1 269	1 681	2 583	2 899	3 234	3 563	4 108
Жүрж, кг, импортын	4 684	5 870	4 899	5 837	6 563	11 727	10 764	10 890	11 455	11 843
Алим, кг, импортын	4 139	4 140	4 350	4 200	4 985	7 962	6 475	6 490	7 186	8 071
Үзэм, кг, импортын	6 936	7 738	8 003	8 942	9 156	11 239	13 826	12 586	12 761	15 784
Янжуур тамхи, импорт	3 592	3 802	4 102	4 189	3 708	3 786	3 924	3 562	3 562	3 938
Цагаан архи, 0.75л	7 490	7 624	8 312	8 390	16 354	17 516	19 436	25 897	29 379	32 459
Эдийн саван	684	822	875	900	982	1 208	1 563	1 700	1 816	1 772
Угаалгын нунтаг, 800 гр	2 352	2 509	2 496	2 607	4 758	4 963	6 729	7 489	8 023	8 454
Бензин, АИ-92, 1 литр	1 530	1 630	1 862	1 836	1 432	2 196	2 390	2 390	2 390	2 590
Дизелийн түлш, 1 литр	1 640	1 720	2 382	2 385	2 075	2 858	3 851	3 890	3 140	3 140
Гар нүүрийн саван	2 136	1 850	1 836	1 950	1 907	2 425	2 412	3 005	3 235	3 329
Цемент, 1уут	9 306	9 865	8 944	10 813	13 067	14 017	24 495	20 820	22 894	21 034
Түлшний мод, шуудайгаар	1 778	2 079	3 853	3 586	4 543	6 313	6 058	7 367	8 272	8 735