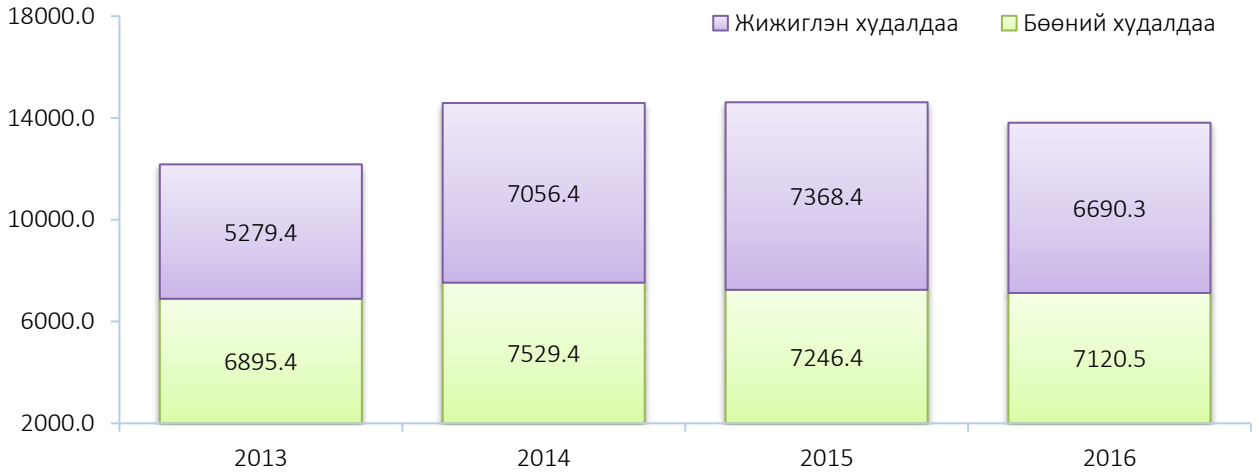




ДОТООД ХУДАЛДАА

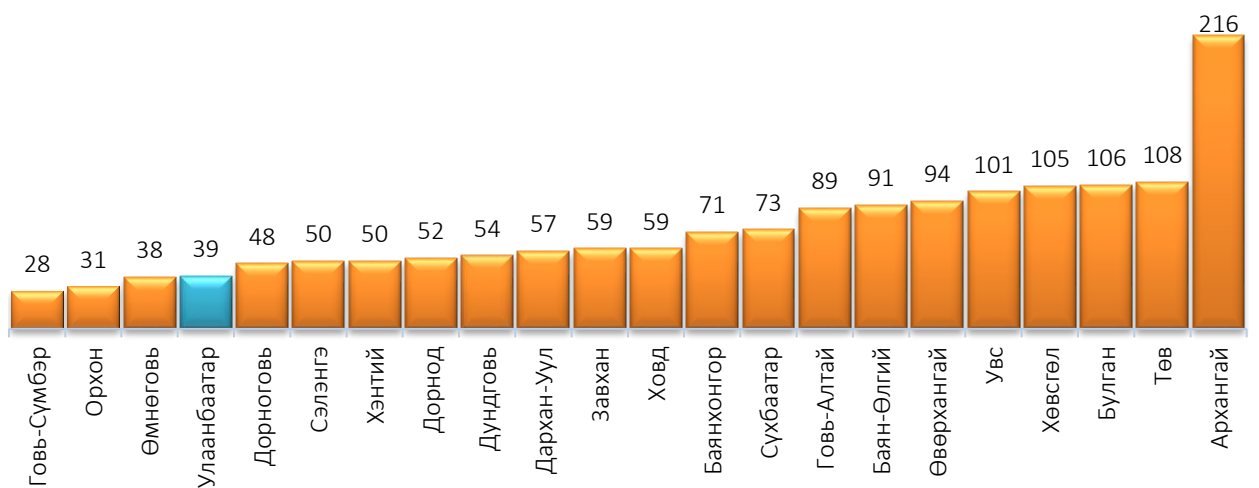
Монгол улсын бөөний болон жижиглэн худалдааны нийт борлуулалт 2016 онд 16.7 их наяд төгрөг байсан ба үүнээс 13.8 их наяд буюу 82.3 хувь нь нийслэл хотод дангаараа хийгдэж байна. Худалдааны нийт борлуулалтын 51.6 хувийг бөөний, 48.4 хувийг жижиглэн худалдаа эзэлж байна.

Зураг 1. Худалдааны нийт борлуулалт, тэрбум төгрөг



2016 онд Улаанбаатар хотод 4383 хүнсний дэлгүүр, 44 бөөний худалдааны төв, 29 зах, 757 түргэн үйлчилгээний цэгүүд жилийн турш үйл ажиллагаа явуулсан байна. Эдгээр худалдааны цэгт бөөний болон жижиглэнгийн нийт 13810.8 тэрбум төгрөгийн худалдаа хийгдсэн нь 2013 оныхоос 1636.0 тэрбум буюу 13.4 хувиар нэмэгдэж, харин 2014 оныхоос 775.0 тэрбум буюу 5.3 хувиар, 2015 оныхоос 804.0 тэрбум буюу 5.5 хувиар тус тус буурсан байна.

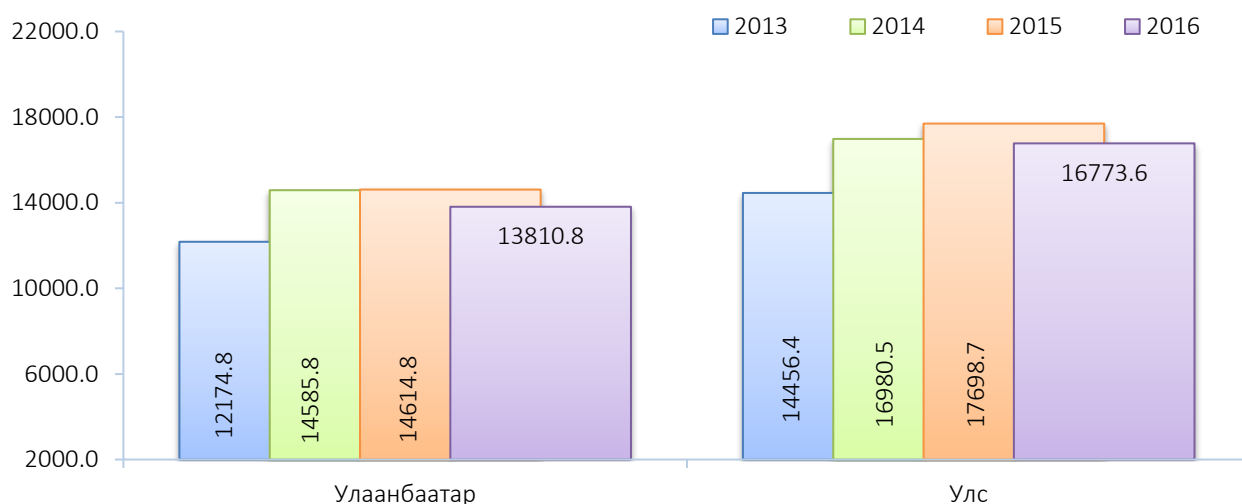
Зураг 2. Худалдааны нэг цэгт ногдох хүний тоо, аймаг, нийслэлээр



Хүснэгт 1. Бөөний болон жижиглэн худалдаа, 2014-2016 он, тэрбум төгрөг

	2014 он		Эзлэх %	2015 он		Эзлэх %	2016 он		Эзлэх %
	УБ	Улс		УБ	Улс		УБ	Улс	
Бөөний	7529.4	7809.7	96.4	7246.4	7683.2	94.3	7120.5	7820.9	91.0
Жижиглэн	7056.4	9170.8	76.9	7368.4	10015.5	73.6	6690.3	8952.7	74.7
Бүгд	14585.8	16980.5	85.9	14614.8	17698.7	82.6	13810.8	16773.6	82.3

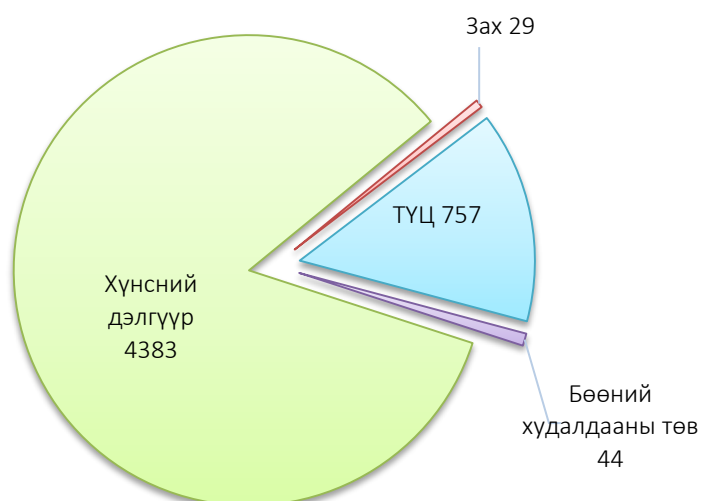
Зураг 3. Худалдааны нийт борлуулалт, тэрбум төг



2016 онд Монгол улсын хэмжээнд худалдааны нийт борлуулалт 16773.6 тэрбум төгрөгт хүрчээ. Нийт борлуулалтын 82.3 хувь нь Улаанбаатар хотод, үлдсэн 17.7 хувь нь бусад аймгуудад хийгдсэн байна.

Худалдааны салбарын нийт аж ахуйн нэгжийн 10.0 гаруй хувийнх нь жилийн борлуулалтын орлого 50 сая төгрөгөөс дээш ба эдгээр ААН-ийн худалдааны нийт борлуулалтын орлого 90.0 гаруй хувийг эзэлдэг байна.

Зураг 4. Худалдааны цэг, төрлөөр



Нийслэлийн худалдааны нийт цэгийн 84.1 хувь нь хүнсний дэлгүүр, 14.5 хувь нь түргэн үйлчилгээний цэг, 0.8 хувь нь бөөний худалдааны төв, үлдсэн 0.6 хувийг хүнсний болон барааны зах эзэлж байна.